

# > Rien à vous cacher

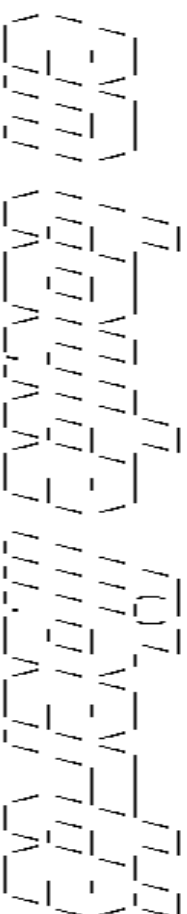
## Vie privée, surveillance, géopolitique, hacktivisme et espoir en 2016 au Québec

<https://crypto.quebec> - septembre  
2016

# Crypto. Québec

- **Média numérique** à but non-lucratif
- Mission double :
  - Devenir **la référence en information** sur les enjeux de sécurité informatique, géopolitique, vie privée, technologie de l'information et renseignement.
  - **soutenir l'émancipation et l'avancement des libertés** individuelles et collectives québécoises par ses activités.

# /who #cryptoqc



- Benoit Gagnon
- Sophie Thériault
- Luc Lefebvre
- Jean-Philippe Décarie-Mathieu
- Geneviève Lajeunesse

Polymathes multidisciplinaires complémentaires  
matériel + logiciel + sécu physique + facteurs  
humains

42 65 6E 6F 69 74 47 61 67 6E 6F 6E  
53 6F 70 68 69 65 54 68 E9 72 69 61 75 6C 74  
4C 75 63 4C 65 66 65 62 76 72 65  
4A 65 61 6E 2D 50 68 69 6C 69 70 70 65 44 E9 63 61 72 69 65 2D 4D 61 74 68 69 65 75  
47 65 6E 65 76 69 E8 76 65 4C 61 6A 65 75 6E 65 73 73 65

# /uptime Historique

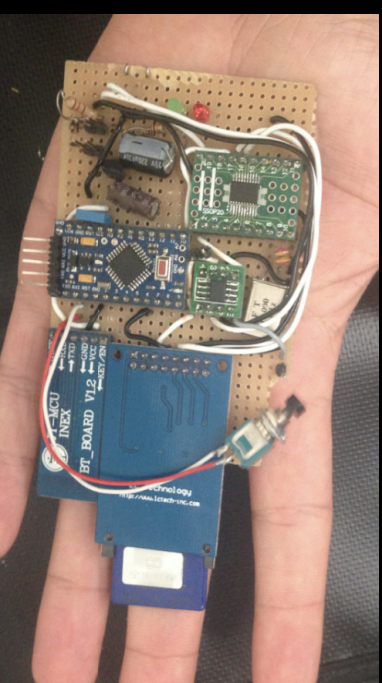
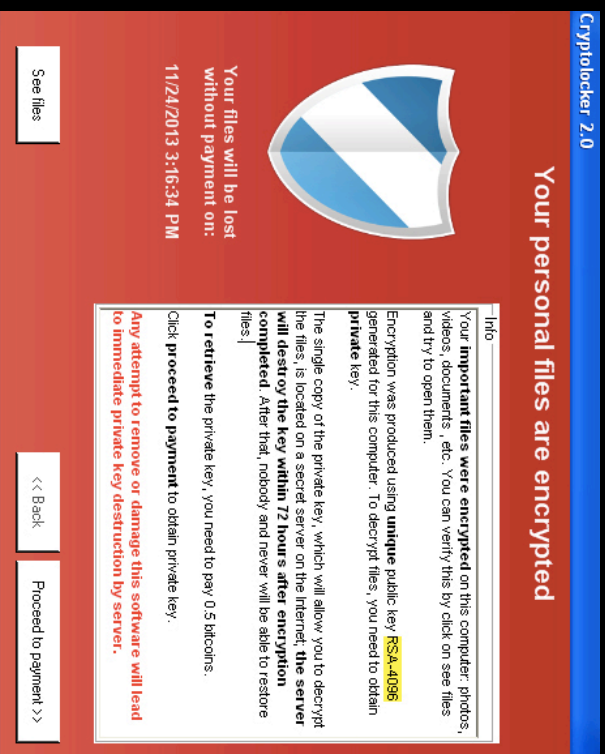
- Fondation en juillet 2015
  - Ashley Madison
  - Ce que votre patron sait sur vous...
- OBNL printemps 2016
  - Podcast
  - Recon, HOPE...
  - Forum social mondial
- Domination mondiale : 2017
















# État des lieux de la surveillance en 2016

- (in)sécurité informatique
- Surveillance étatique
- Marchandisation de la vie privée
- Géopolitique
- Accès à l'information
- DRM, logiciel et matériel libre

# (in) sécurité informatique



Top 10 breaches		
	359,420,698	Myspace accounts
	164,611,595	LinkedIn accounts
	152,445,165	Adobe accounts
	112,005,531	Badoo accounts 
	93,338,602	VK accounts
	68,648,009	Dropbox accounts
	65,469,298	tumblr accounts
	49,467,477	iMesh accounts
	40,767,652	Fling accounts 
	30,811,934	Ashley Madison accounts 

# Surveillance étatique

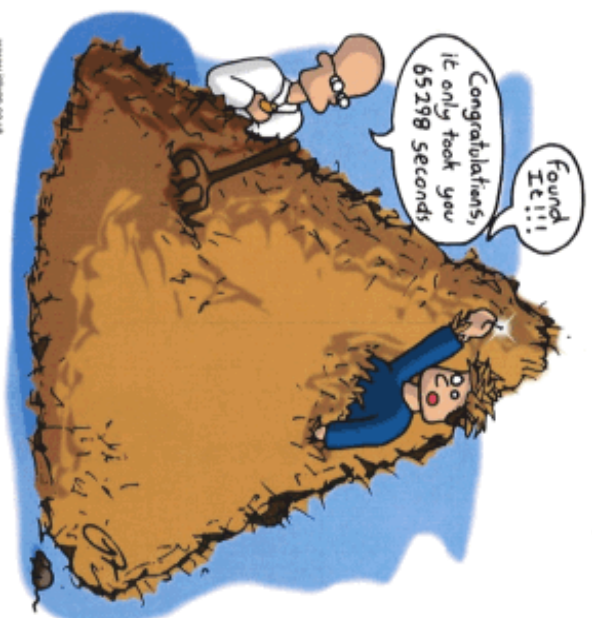


Communications Security  
Establishment Canada

Centre de la sécurité  
des télécommunications Canada

TOP SECRET

## CND Metadata Analysis at Scale Selected SAWUNEH Results



[www.pipen.ca](http://www.pipen.ca)

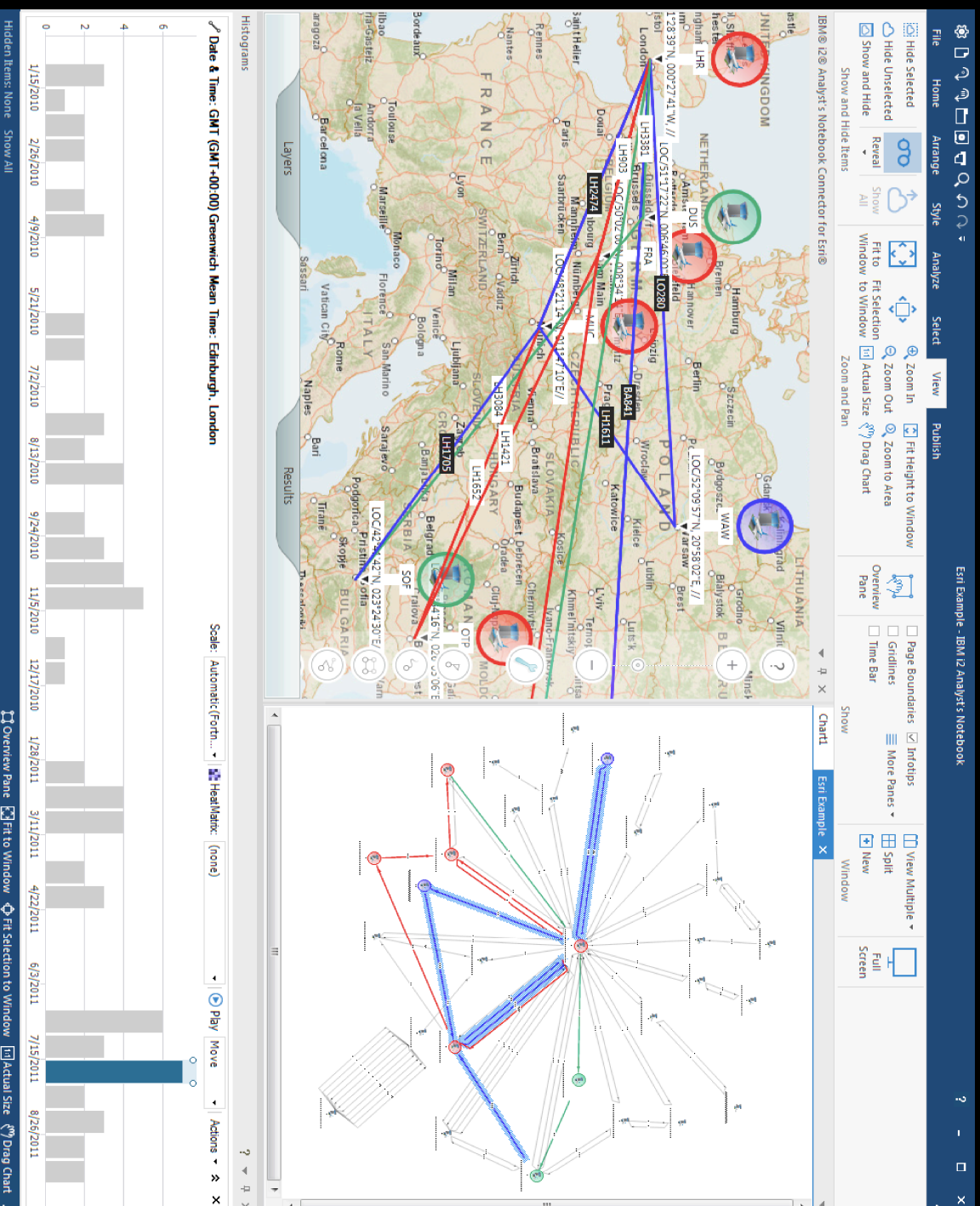
Safeguarding Canada's security through information superiority  
Préserver la sécurité du Canada par la supériorité de l'information

Canada

# Surveillance étatique



# Surveillance étatique





# Vie privée



www.callcentermemes.com

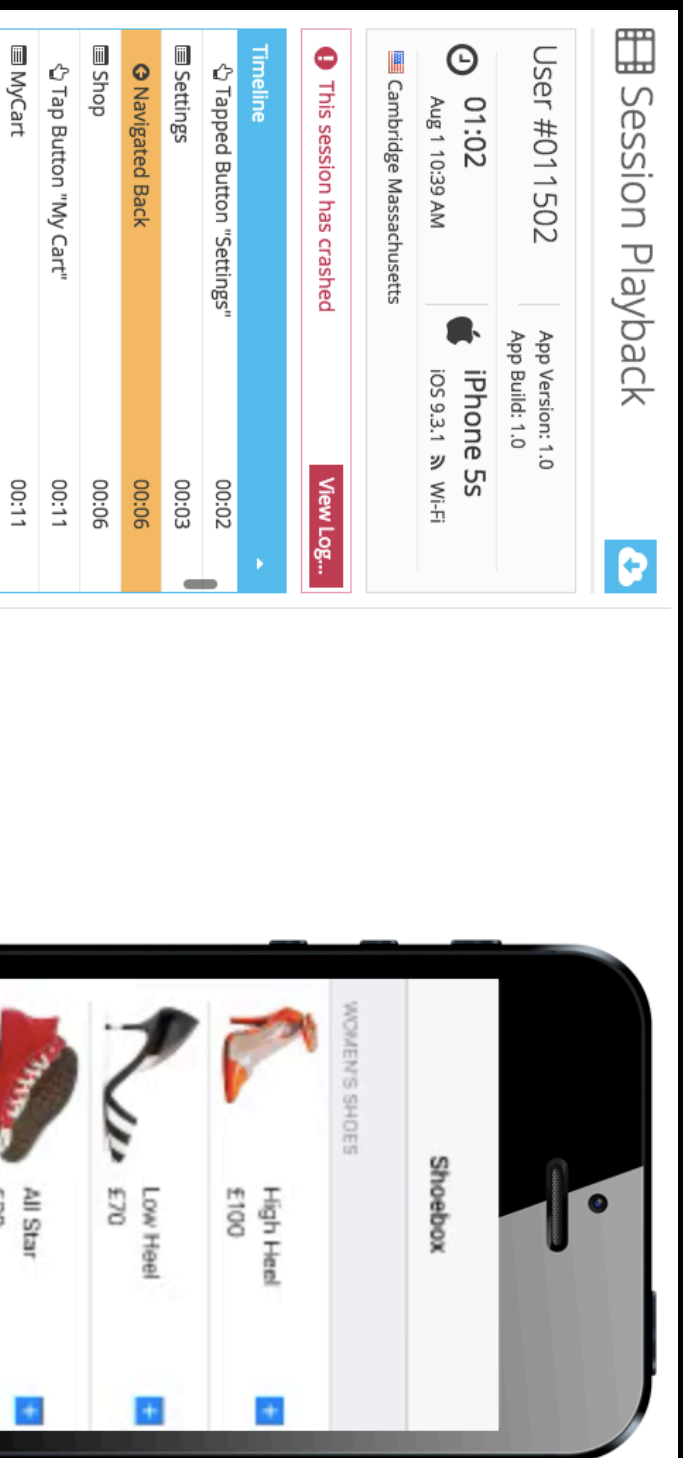


## Top Data and Models by Industry Vertical

Having the most comprehensive data and models solutions in the industry is not enough. You must know how to choose the most relevant and effective options if you intend to drive better marketing results. To share the benefit of our experience, we have highlighted the most commonly selected and effective elements organized by industry vertical.

Non-Profit		Retail	
Element	Description	Element	Description
8201	Income Estimated Household-Higher Ranges	8603	Children's Age Ranges Present in Household in One-Year Increments
9356	Net Worth-Gold	7622	Presence of Children
8627	Age in Two-Year Increments	7641	Income Code-Estimated Household
7601	Children's Age Ranges Present in Household	AP004800	Female Teen Apparel Trendsetter
2076	Community Involvement-Causes Supported Financially	AP004805	Teen Sports Enthusiast
AP000576	Green Living Lifestyle Propensity	AP003248	Early Technology Adopter
AP000645	Written or Called any Politician at the State, Local or National Level	AP004809	College Apparel Trendsetter
AP001715	Member of Charitable Organizations	AP001921	Purchase Apparel from an Upscale Store
AP001716	Contribute to Public Broadcasting Service	AP001922	Purchase Apparel from an Online Pure Play Store
AP001722	Engaged in Fund Raising Activities	AP004710	Purchase Luxury Brands
Political		Social	
Element	Description	Element	Description
7601	Children's Age Ranges Present in Household	AP002716	Social Influencer
7606	Home Owner/Renter	AP002717	Socially Influenced
2076	Community Involvement-Causes Supported Financially	AP002718	Mobile Social Networker
AP000576	Green Living Lifestyle Propensity	AP002719	Heavy Facebook User
		AP002720	Heavy Twitter User

# Vie privée



# Géopolitique



## Threatbutt Internet Hacking Attack Attribution Map



```
usa (52.209.202.84) uses EXTTABACON against gbr (90.220.49.200) -- it didn't work so good
jpn (14.78.206.241) uses A Dormant Cyber Pathogen! against usa (215.153.160.105) -- It's good for
business!
usa (65.139.224.135) uses A Dormant Cyber Pathogen! against gbr (12.128.92.105) -- it's probably fine
\('')/
fln (144.172.226.123) uses whatever is at the top of an F-Secure report against jpn (187.42.203.100) --
it's good for business!
```



# Accès à l'information

Pages 13 to / à 14

are withheld pursuant to sections  
sont retenues en vertu des articles

16(2)(c), 15(1) - DEF

of the Access to Information  
de la Loi sur l'accès à l'information

# Matériel, logiciel, DRM

« You have a \_right\_ to know what's going into your food, you have a \_right\_ to know what a piece of software is doing inside your computer. »

- Matt Barton, Free Software Magazine, 7 mai 2005

# Crypto. Québec après 1 an, c'est :

- Formations sur les outils d'autodéfense de la vie privée et autres
- Collaboration avec L'Actualité
- Multiples apparitions médiatiques (SRC, MatV, Protégez-vous, etc.)
- Démarchage auprès des instances politiques
- Maillage avec les organismes canadiens (Wubim Foundation, BCCLA...)
- Déjà 18 podcasts + des collaborations avec des podcasteurs qui nous invitent
- Collaboration avec FACIL (Forum social mondial, SQIL)

# Dans un avenir rapproché

- Intensifier notre collaboration avec les libristes de partout
- Participer aux consultations de Québec et d'Ottawa sur les sujets qui nous touchent (économie numérique, cybersécurité...)
- Offrir de l'information en français sur des problématiques peu médiatisées ici (IMSI catchers, Body Cameras...)
- Nouvelles collaborations médiatiques
- Des rendez-vous de formation (grand public + clientèle spécialisée)
- Des guides pratiques sur les questions qui préoccupent les Québécois
- De l'infrastructure technologique pour soutenir notre mission

# Résistons ensemble

- 1ère assemblée générale + élection d'un CA
- Bénévoles
  - Traducteurs
  - Artisans des médias
  - Médias sociaux
  - Finances et financement
  - Partenariats (affaires, académique)
  - Bidouilleurs en tout genre...

# 4 choses à faire dès maintenant

- Passer à une messagerie encryptée (Signal par exemple)
- Prenez un autocollant, et faites connaître notre podcast !
- Abonnez-vous à nos médias pour être au courant des prochaines formations (aussi annoncées sur [cryptoparty.in/montreal](https://cryptoparty.in/montreal))
- Souriez (il y a des caméras partout:0)